



報道関係各位

2009年7月10日

株式会社フラクタリスト

代表取締役社長 小川 淳

(証券コード：3821 名証セントレックス)

ユーザの会員継続月数に応じて広告費が変動 低リスクモバイルアフィリエイト広告サービス「ShareFii」リリース

モバイルインターネット分野のマーケティング支援とサイト企画開発運営を行う株式会社フラクタリスト（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 淳）は、月額課金制モバイル公式サイト向けアフィリエイト広告サービス「ShareFii（シェアフィー）」を2009年7月13日に正式リリースいたします。

これまでのモバイルアフィリエイト広告サービスでは、ユーザへの課金額よりもユーザ獲得にかかる広告単価が高くなるケースも生じてきました。その場合、月額課金制モバイル公式サイト運営者はアフィリエイト広告経由で入会を行ったユーザ相当分の広告費を収益回収することができない状況でした。

本サービスは、ユーザの課金額よりも企業の支払う広告費が上回るリスクを極力排除することを目的とした、新しいアフィリエイト広告サービスとなっています。従来のモバイルアフィリエイト広告サービスではユーザ獲得初月に広告費が発生しておりましたが、本サービスでは、ユーザの会員継続月数に応じて広告費を計算する仕組みとなっております。例えば、獲得したユーザの月次会員継続率が低いモバイルサイトの場合には、広告費がこれまでより低くなります。これにより、従来のモバイルアフィリエイト広告サービスと比較し、ユーザの会員継続月数により変動する広告費回収リスクを低く抑えることができます。

【ShareFii と従来のモバイルアフィリエイト広告サービスの広告効果比較：参考例】

※前提

- 月額課金額 : 300 円
- 運用期間 : 6 か月
- ユーザ獲得数 : 1000 人
- ユーザの月次会員継続率 : 30%
- ShareFii での1ユーザ当たりの広告単価 : 初月 300 円 2ヶ月目以降 60 円/月
- 従来のモバイルアフィリエイト広告サービス : 400 円
での1ユーザ当たりの広告単価

	ShareFii	従来の モバイルアフィリエイト広告
広告費	32万円	40万円
課金額合計	40万円	40万円
課金額-広告費	8万円	0円

また、昨今モバイルアフィリエイト広告サービスにて問題となっている不正登録成果(*)への対策として、携帯キャリアが保持する会員ユーザのデータと ShareFii で取得した入会登録ユーザのデータの照合を行い、



携帯キャリアで会員ユーザと認めた入会登録のみを対象に請求を行うことで、不正登録成果への広告費の支払いを防止します。（*不正登録成果とは、アフィリエイトシステム上は成果と看做されるが、実際にはユーザから課金額が支払われない成果の総称です。具体的には、アフィリエイトシステム上は成果と看做されるものの、実際には登録されていない成果などがあります。）

なお、「ShareFii」では今後、従量課金制のモバイル公式サイトやモバイル EC サイトに順次対応する予定です。

株式会社フラクタリストは本サービスを通し、モバイルアフィリエイト広告の効果を向上させることで、市場の健全な発展に注力してまいります。

【参考：不正登録成果への対策】

1. 法人格で運営されているモバイルメディアのみと提携を行い、随時提携メディアのチェックを行います。
2. 各アフィリエイトサイト経由の入会および退会データを把握し、ユーザの継続率が低いアフィリエイトサイトに対し改善依頼通知を行います。そうする事で不正が起りやすいメディアを事前に把握し予防する事が可能です。
3. 「ShareFii」の把握する各アフィリエイトサイト経由の入会登録および退会登録データと各キャリアからの会員データの報告を突き合わせる事により、不正な入会登録ユーザへの広告費の支払いを防止します。

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社フラクタリスト

広報担当／吉弘、藤田（経営企画室）

電話番号：03-6821-0001

営業担当／佐藤（モバイルメディアネットワーク事業部）

電話番号：03-6821-0005

■ 株式会社フラクタリスト 会社概要

<http://www.fractalist.jp/>

本社所在地：東京都港区南青山 1-26-1 寿光ビル 3F

創業：2000年6月

代表取締役社長：小川 淳

資本金：695百万円（2008年12月末日現在）

事業内容：モバイルインターネット分野におけるマーケティング支援、SEOコンサルティング、
サイト運営のソリューション提供、メディア運営