

2009年10月19日

／＼Fujisan.co.jp、定期購読者向け「デジタル雑誌ライブラリ」を出版社へ提供開始

株式会社 富士山マガジンサービス

雑誌のオンライン書店「Fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービス（東京都渋谷区 代表取締役 西野伸一郎）は、雑誌の定期購読者に「デジタル雑誌ライブラリ」の提供を開始いたしました。

「デジタル雑誌ライブラリサービス」は、対応した雑誌の定期購読者に、定期購読期間中であれば、登録されているデジタル雑誌を自由に閲覧できるサービスです。ライブラリにアクセスいただくことで、パソコンからいつでもデジタル雑誌を閲覧することが可能です。「デジタル雑誌ライブラリ」を利用するには出版社からの申し込みが必要です。

出版社は、雑誌に新しい付加価値を求めている読者にこのサービスを提供することができ、定期購読者の継続率が向上するだけでなく、新規獲得のインセンティブとしても寄与するので、定期購読者数の増加が見込まれます。

また、出版社の社内用アーカイブとして、編集担当者や広告担当者が、バックナンバーを資料として参照するためにライブラリを活用することもできます。

第一弾として扶桑社の「SUMAI no SEKKEI（住まいの設計）」、第二弾として日経 BP 社の「日経ビジネス」で開始いたしました。今後、「デジタル雑誌ライブラリ」に対応した雑誌を順次増やしていく予定です。

「SUMAI no SEKKEI（住まいの設計）」は Fujisan.co.jp で 2007 年 8 月号よりデジタル版の販売を行っており、現在までのバックナンバーの冊数はおおよそ 2 年分（27 冊）になります。定期購読を申し込むことにより 2007 年 8 月号から最新号まで全号自由にデジタル雑誌で閲覧できます。

「SUMAI no SEKKEI（住まいの設計）」
はこちら

<http://www.fujisan.co.jp/sumai>

「SUMAI no SEKKEI（住まいの設計）」デジ
タル版はこちら

<http://www.fujisan.co.jp/d-sumai>

『SUMAI no SEKKEI（住まいの設計）』

創刊 49 周年を迎え、家づくりにまつわる幅広い情報を網羅する、住まい&暮らしのお役立ちマガジン。選りすぐりの建築家たちによる実例を交えながら、自分にあった住まいを手に入れ、暮らしを楽しむ人たちを、豊富なテーマと美しいビジュアルとともに紹介。扶桑社発行、定価 1,200 円（税込）

「日経ビジネス」は定期購読を申し込むことにより、日経ビジネス定期購読者専用サイトより読者限定 Web サービスとして毎週月曜日発行の本誌を前週の金曜日の朝にデジタル雑誌で閲覧することができます。富士山マガジンサービスは、このサービスの配信と閲覧の機能を提供しています。

「日経ビジネス」はこちら

<http://www.fujisan.co.jp/n-business>

『日経ビジネス』

「日経ビジネス」は 1969 年の創刊以来、常に「時代の一步先」を見通し、注目すべき企業・人物への直接取材をもとに独自の視点で「実践に役立つ情報」を発信し続けてきた日本 No.1 の経済・経営情報誌。現在では 30 万人を超える第一線で活躍するビジネスリーダーにご愛読いただいています。日経 BP 社発行、1 年購読（50 冊）：23,000 円（税込）

株式会社富士山マガジンサービス

日本初の「定期購読エージェンシー」として、雑誌の定期購読・バックナンバーを中心としたマーケティング、販売、配送・梱包、カスタマーサービスおよび顧客管理までを総合的に出版社に提供し、同時に雑誌に特化した EC サイト「Fujisan.co.jp」を運営する会社です。「／＼Fujisan.co.jp」では「週刊ダイヤモンド」や「Cancam」など、3,300 誌以上の雑誌を定期購読



で提供しているほか、1,000誌・50,000号以上のバックナンバー、100誌以上のデジタル雑誌の定期購読・バックナンバーも購入可能。2002年7月設立。主要株主は ngi group 株式会社、トランス・コスモス株式会社。 <http://www.fujisan.co.jp>

以上

本件に関するさらに詳しい内容は、以下までお問い合わせください。

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 16-11
アライブ南平台ビル 8階
株式会社富士山マガジンサービス
PR担当
電話：03-5459-7072 FAX：03-5459-7073
E-Mail：info@fujisan.co.jp