

報道関係者各位

平成 22 年 5 月 18 日
東京都渋谷区道玄坂 1-18-3
フジビル 37 4 階
3Di 株式会社
代表取締役社長 小池 聡

3Di 社の 3D 空間技術をドゥ・ハウスが消費者リサーチに活用！

アバターで参加する「バーチャル グループインタビュー」実用化の取り組みを開始

3D インターネットソリューションの開発・提供を行う 3Di 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:小池 聡、以下 3Di 社)は、株式会社ドゥ・ハウス(本社:東京都港区、代表取締役社長:稲垣 佳伸、以下、ドゥ・ハウス)が消費者リサーチの手法の1つであるグループインタビュー(*1)のバーチャル化に向けた取り組みを開始するにあたり、3D 空間構築用サーバーソフトウェア製品・3Di OpenSim (*2)の提供を行うこととなりましたのでお知らせいたします。

ドゥ・ハウスでは、2009 年 11 月から 12 月にかけて 3Di 社と NTT の運営する次世代サービス共創フォーラム(<http://www.ngs-forum.jp/>)が実験的に実施した「3D バーチャルセミナー」や、3Di 社の技術をベースに NTT ラーニングシステムズとアルクがサービスを開始した「バーチャル英会話教室」のトライアル授業において、すでに数回にわたり 3D 空間上でのグループインタビューを開催しています。



バーチャルグループインタビュー(イメージ)

【バーチャルグループインタビュー:3 大メリット】

- 場所を選ばず参加でき、参加者の負担が少ない
- 臨場感があり、自然で活発な発言が期待できる
- 他の参加者の反応に左右されず、素直な発言ができる

【活用シーン】



医薬品関係など、リアルで会話をするのに抵抗がある調査テーマ、地方開催のグループインタビュー、ホームユーステストとの連動、グループインタビューの参加が難しい属性への実施 等

3Di 社では、アバターによるコミュニケーションが、心理的な障壁を取り除き、本音を語りやすい環境を整え、コミュニケーションを活性化すると考えており、今回の取り組みが、次世代のリサーチ手法として新たなニーズを開拓すると確信しております。

今後も引き続き、3D 空間技術を活用し、企業の 3D インターネットビジネス創造をサポートして参ります。

【バーチャルグループインタビュー・デモ動画】 <http://solution.3di.biz/product/demo/>

■株式会社ドウ・ハウス

「Human Networking Industry の創造に貢献する」という事業理念のもと、アナログ、デジタル合わせて 250 万人の「人のネットワーク」を介して、「店頭」と「クチコミ・プロモーション」系のサービスに力を入れ、新時代のマーケティングコミュニケーションを実践している。ドウ・ハウス <http://www.dohouse.co.jp/>

[用語集]

(*1)グループインタビュー : 1 グループ 6 名程度の対象者に対して、専門のモデレータがインタビューを行う定性調査。

(*2) 3Di OpenSim : 3Di 社が手掛ける、オリジナル 3D 空間を構築できるサーバーソフトウェアの名称。OpenSim を採用した商用版ソフトウェアとしては世界初の製品。3Di OpenSim で構築した 3D 空間は、Web ブラウザ組み込み型のビューアを通じて Web サイトで公開ができることから、次世代インターネット「3D インターネット」を実現する製品として注目を集めている。3Di OpenSim 製品サイト <http://solution.3di.biz>

※本リリースに記載されている商標及び登録商標は、それらを有する各社に帰属します。

■会社概要

会社名 : 3Di 株式会社

株主 : ngi group 株式会社、
NTT インベストメント・パートナーズファンド投資事業組合

資本金 : 4 億 4,449 万 7,500 円

住所 : 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-18-3 フジビル 37 4 階

電話番号: Tel: 03-6416-1950、Fax: 03-6416-1951

■本リリースに関するお問い合わせ

3Di 株式会社 セールス&マーケティンググループ 津島 麻里

Mail : info@3di.jp