



平成 22 年 7 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社フラクタリスト
代 表 者 名 代表取締役社長 小川 淳
(コード番号 3821 名証セントレックス)
問 い 合 せ 先 取 締 役 出 岡 英 俊
T E L 0 3 - 6 8 2 1 - 0 0 0 8

アウンコンサルティングとの協業に関するお知らせ

当社は、アウンコンサルティング株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役：信太 明、以下「アウンコンサルティング」）と、SEM 事業における協業を行うことを本日開催の取締役会において決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業務提携の内容と理由

当社の主力事業であるモバイル広告の市場は広告市場全体の中でも高い成長を維持する市場であり、その中でもモバイル SEM（注 1）市場は毎年 20%を超える成長を続けております。

当社は、モバイルインターネット黎明期よりモバイル広告事業を手掛けてきたリーディングカンパニーとして、モバイル SEO（注 2）、検索連動型広告、コンテンツ連動型広告など、高い技術力と知見にもとづいた SEM サービスを広く提供し、クライアントのモバイルサイトの価値向上に寄与してまいりました。

一方アウンコンサルティングは、これまで PC およびモバイルにおける SEM 専門のコンサルティング会社としてサービスを提供してまいりましたが、より質の高いサービスを提供するため、PC、スマートフォンに特化したコンサルティング体制への転換を進めております。

このたびの当社とアウンコンサルティングとの協業により、両社は、双方の強みとする分野で SEM サービスを提供し、多様化する顧客ニーズに応えることで、デバイスの特性を捉えた信頼性の高いサービスを提供できるものと考えております。また、協業による相乗効果により、企業価値の向上ならびに業界内における地位向上に努めてまいります。

（注 1）SEM：Search Engine Marketing の略。検索エンジンから自社 Web サイトへの訪問者を増やすマーケティング手法を総称する言葉で、SEO、検索連動型広告、コンテンツ連動型広告などの複数の手法がある。検索エンジンマーケティング。

（注 2）SEO：Search Engine Optimization の略。検索エンジンの検索結果ページに自社 Web サイトが上位に表示されるように技術的に工夫する手法のこと。検索エンジン最適化。

NEWS RELEASE

2. アウンコンサルティング株式会社の概要

- (1) 商 号 アウンコンサルティング株式会社
- (2) 代 表 者 信太 明
- (3) 所 在 地 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F
- (4) 設 立 年 月 日 1998 年 6 月 8 日
- (5) 主 な 事 業 内 容 SEM（検索エンジンマーケティング）に関するコンサルティング業務
- (6) 決 算 期 5 月
- (7) 資 本 金 339 百万円
- (8) 当 社 と の 関 係 資本関係および人的関係はありません

3. 日程

- 平成 22 年 7 月 8 日 取締役会決議
- 平成 22 年 7 月 15 日 協業に関する契約書締結（予定）

4. 今後の見通し

平成 22 年 12 月期の業績に与える影響は軽微であると考えております。今後、当社の業績に重大な影響を与えることが判明した場合には、速やかにお知らせいたします。

以上