



平成 18 年 10 月 11 日
株式会社ネットエイジグループ
株式会社 R S S 広告社

**R S S 広告社、コンテンツ連動型バナー広告ネットワークの運営を開始
～大手ポータルサイトが新たな収益モデルとして採用決定～**

株式会社ネットエイジグループの連結子会社で、コンテンツ連動型広告サービスを行う株式会社 R S S 広告社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田中弦）は、法人メディアサイト運営者向けに、コンテンツ連動型バナー広告を Web サイト上に自動表示できるサービス「TMG（Trend Match GAZO）」の提供を平成 18 年 10 月 11 日に正式に開始いたしました。

記

【サービス概要】

現在、一般的なバナー広告は、トップページバナーやカテゴリによる分類などで広告商品を生設計し、販売を行っている場合がほとんどであり、今回サービスを開始した「TMG」では、各ページに書かれているコンテンツを分析し、コンテンツと連動したバナー広告を配信する仕組みとなっています。その為、従来のようにカテゴリによる分類ではなく、さらに細かくページ単位でコンテンツを分類することができるようになります。

このサービスにより、ローテーション広告枠を用意している大手メディアや、多種多様なコンテンツが生成される CGM サイトは、カテゴリによって分類することなく広告枠を販売することができます。また、広告主は記事内容や時事・流行に連動した広告配信を行うことができますので、広告効果の向上が期待できます。

コンテンツの分析にあたっては、R S S 広告社が昨年より運用している RSS 広告ソリューション、「Trend Match」のコンテンツ解析システム及びコンテンツ連動広告配信システムを利用することで、高い精度のコンテンツ連動が可能となります。

なお、平成 18 年 10 月 11 日時点では、ポータルサイトの livedoor をはじめ、5 社の法人メディアが参加します。また平成 19 年 3 月までには 20 社の参加を想定しています。

【株式会社ネットエイジグループ 会社概要】

商 号：株式会社ネットエイジグループ

設 立：平成 10 年 2 月 20 日

代 表 者：代表取締役社長 C E O 西川 潔

資 本 金：17 億 5,029 万円

本店所在地：東京都渋谷区円山町 23 番 2 号アレトウーサ渋谷 3 階

事 業 内 容：純粋持株会社。インターネット関連事業を統括する株式会社ネットエイジ、ファイナンス・インキュベーション事業を統括するネットエイジキャピタルパートナーズ株式会社の中間持株会社 2 社を傘下に抱える。

U R L : <http://www.netage.co.jp/>

【株式会社 R S S 広告社 会社概要】

商 号：株式会社 R S S 広告社

設 立：平成 10 年 2 月 20 日

代 表 者：代表取締役社長 田中 弦

資 本 金：1 億 1,700 万円

事 業 内 容：株式会社ネットエイジグループの連結子会社であり、平成 17 年 4 月、日本で初めて RSS フィードを利用した広告出稿 / 配信サービスを行う日本初の RSS 広告専業企業として設立、6 月 20 日に企業向けの RSS 広告サービスを開始しています。現在はそのコアテクノロジーである日本語解析技術を利用し、「そこにコンテンツがある限り広告を配信するテクノロジー企業」として、さまざまな広告商品を開発、提供し続けています。

U R L : <http://www.rssad.jp/>

お問い合わせ

【広告主様からのお問い合わせ】

株式会社 R S S 広告社 営業担当：松島(まつしま)

Tel:03-5459-3675 Email: adsales@rssad.jp

【メディア様からのお問い合わせ】

株式会社 R S S 広告社 メディア担当：平松(ひらまつ)

Tel:03-5459-3675 Email: media@rssad.jp

【その他のお問い合わせ】

株式会社ネットエイジグループ 経営管理本部

Tel:03-5459-2287 Email <nag-ir@ml.netage.co.jp>

以 上