



平成 19 年 4 月 27 日

各 位

東京都目黒区上目黒二丁目 1 番 1 号中目黒 G T タワー 20 階
株式会社ネットエイジグループ
代表取締役社長 C E O 西川 潔
(コード番号：2 4 9 7 東証マザーズ)

富士山マガジンサービス、フリーペーパー「月刊モテカブ」のデジタル版、定期購読受付開始

純粋持株会社である当社の持分法適用関連会社であり、日本初の定期購読雑誌エージェンシーとして雑誌のオンライン書店「www.fujisan.co.jp」を運営する株式会社富士山マガジンサービス（東京都渋谷区 代表取締役 西野伸一郎・相内遍理）は、株式会社日本インベスターズサービス（東京都新宿区 代表取締役 小松俊一）の「月刊モテカブ」のデジタル雑誌の定期購読を開始しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 概要

フリーペーパー「月刊モテカブ」のデジタル版は、表紙から最後のページまでを「丸ごとデジタル化」して、紙媒体と同様の内容で定期購読を受付けます。今後は発行日に合わせ、デジタル版の「月刊モテカブ」が自分の P C に届くことになります。

株関連の情報が満載のフリーペーパーである「月刊モテカブ」のデジタル版で、デジタル版だからこそ可能な新しい試みとして、デジタル雑誌の中にアフィリエイト機能を埋め込んでいます。www.fujisan.co.jp で販売している他の株関連などの雑誌を「月刊モテカブ」デジタル版の中で紹介し直接注文があった場合、その売上げの一部がアフィリエイト報酬として日本インベスターズサービスに流れる仕組みが実施されます。

「月刊モテカブ」はwww.fujisan.co.jp で定期購読の受付けをしているフリーペーパーとしては、2007 年 2 月 23 日（富士山の日）に受付けを開始したリクルートの「R25」、サンケイリビング社の「City wedding」、そして 4 月 25 日に開始されたばかりのジェンズエンターテインメントの「movement」を含め 4 誌目となります。

「月刊モテカブ」デジタル版は、<http://www.fujisan.co.jp> の提供する「Fujisan Digital」の特徴である以下の機能を備えています。

- ・ 紙媒体と同じ感覚でページをめくれる機能
- ・ 全URLがワンクリックでインターネットにつながる機能
- ・ 雑誌の中身を丸ごとキーワード検索できる機能
- ・ ラク読み機能（視線の流れに沿って読むエリアを自動拡大する機能）
- ・ 記事単位での付箋・メモ・ハイライト機能
- ・ 最新号を自動的にリアルタイムにお届けする機能

「一般にフリーペーパーの定期購読は、その配送コストがボトルネックとなり、読者まで無料で配送することが難しい分野でした。しかし、デジタル化による配送コストの削減で、これらフリーペーパーの完全無料での定期購読が効率的且つ経済的に実施可能になりました。今後も積極的にフリーペーパーのデジタル化を進めていきたいと思っています。」（富士山マガジンサービス代表取締役西野伸一郎）

創刊から約1年が経過してフリーマガジンには固定のファンが付きつつありますが、全国津々浦々まで配本することが難しいという面もありました。今回のデジタル版「月刊モテカブ」により、今までなかなか「モテカブ」を手にとっていただけなかった方々にお届けすることができるようになりました。また、雑誌広告の訴求力とWEB広告の即効力を併せ持つデジタル版には、今後大きな期待を寄せています。（日本インベスターズサービス代表取締役小松俊一）

モテカブデジタル版は下記より受付開始

<http://www.fujisan.co.jp/motekabu>

株式会社日本インベスターズサービス

日本初の個人投資家向けIRフリーマガジン「月刊モテカブ」は2006年3月に創刊し毎月27日に10万部を発行（日本ABC協会公査）。全国の証券取引所・証券会社・地下鉄・書店など1300箇所のラックに配置され、読者層は20～40代会社員・主婦の方が多く、男女比は6対4。これからの企業経営のステークホルダーとして益々重視される「個人（株主・消費者）」とのコミュニケーションツールとして「月刊モテカブ」を中心に、会社案内やIRイベントなどを企画運営している。2007年4月設立。 <http://www.nihon-is.co.jp>

■富士山マガジンサービス会社概要

(1) 商 号：株式会社富士山マガジンサービス (<http://www.fujisan.co.jp/>)

(2) 代 表 者：代表取締役社長 西野 伸一郎

(3) 本 店 所 在 地：東京都渋谷区南平台町 16 番 11 号アライブ南平台ビル 8 階

(4) 設 立 年 月 日：平成 14 年 7 月 12 日

(5) 主な事業の内容：株式会社ネットエイジグループの持分法適用関連会社であり、日本初の「定期購読エージェンシー」として、雑誌の定期購読・バックナンバーを中心としたマーケティング、販売、配送・梱包、カスタマーサービスおよび顧客管理までを総合的に出版社に提供し、同時に雑誌に特化したECサイト「Fujisan.co.jp」を運営。2,400 誌以上の雑誌の購読、750 誌以上、30000 号近くのバックナンバーの購入が可能。2007 年 2 月にはデジタル雑誌のサービスを開始し、30 誌以上のデジタル雑誌が海外でも簡単にデジタル雑誌として読めるようになった。

(6) 資 本 金：1 億 472 万円

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ネットエイジグループ 経営管理本部

Tel：03-5725-4770 Email：nag-ir@ml.netage.co.jp

株式会社富士山マガジンサービス PR 担当

Tel：03-5459-7072 FAX：03-5459-7073 Email：info@fujisan.co.jp

以 上