



平成 19 年 5 月 7 日

各 位

東京都目黒区上目黒二丁目 1 番 1 号中目黒 G T タワー 20 階
株式会社ネットエイジグループ
代表取締役社長 CEO 西川 潔
(コード番号：2497 東証マザーズ)

ネットエイジとフィードパス、ユーザーアカウント統合による戦略的提携を発表
「feedpath Rabbit」が「Saaf ID」による認証サービスに対応

純粋持株会社である当社 100%子会社で、インターネット関連事業を統括する株式会社ネットエイジ（東京都目黒区、代表取締役社長：西川潔 以下、ネットエイジ）と、フィードパス株式会社（東京都文京区、代表取締役社長：津幡 靖久 以下、フィードパス）は、ユーザーアカウントの統合による戦略的業務提携を行うことで基本合意しました。本日より統合アカウントによる連携サービスを開始しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業務提携の内容

今回のユーザーアカウントの統合によって、フィードパスが運営するコンシューマー向けフィードリーダー（RSSリーダー）「feedpath Rabbit」は、ネットエイジが運営するログインアカウントの統合認証サービス「Saaf ID」に完全対応し、「Saaf ID」と同一アカウントでログインできるようになります。これによって他の「Saaf ID」対応サービスである「Saaf」、「TrendMatch」、「TAGGY」、「coComment 日本語版」との間で、シングルサインオンによるシームレスな連携が実現しました。

ブログを始めとする多くのインターネットサービスが、サイトコンテンツをRSS/Atomフィードによって配信するWeb 2.0時代となった現在、RSS/AtomフィードはWeb 2.0サービスを連携させる大きな役割を果たしています。このような中でネットエイジは、フィードリーダーである「feedpath Rabbit」を「Saaf ID」対応サービス群における情報ゲートウェイとして位置づけることにより、「Saaf ID」対応の各サービス間をRSS/Atomフィードによって相互に連携させることで、相乗効果によってより便利なサービスを提供していきます。加えてフィードパスは、フィードデータベースである「feedpath Skunk」のフィード情報を、WebサービスAPIにより「Saaf ID」サービス群に対して提供する予定です。

ネットエイジは「Saaf ID」ユーザーとして2008年3月までに50万人のユーザー獲得を目指します。さらにフィードパスは「feedpath Rabbit」を今後1年で月間5,000万フィードビューの情報メディアとして事業推進をしていきます。

■参考画面

(feedpath Rabbit ログイン前)



(feedpath Rabbit ログイン後)



■「Saaf ID」について (<https://id.saaf.jp/>)

「Saaf ID」はネットエイジの提供するコンシューマー向けサービスの統合プラットフォームです。対応サービスのログインを統合する認証サービスを提供します。一度 Saaf ID でログインすれば、対応サービスでは1クリックでログインできるようになり、利用者はサービス間をシームレスに利用することができます。

◆Saaf ID 対応サービス群

サービス名	内容	URL
feedpath Rabbit	ソーシャルフィードリーダー	http://feedpath.jp
TAGGY	最新・注目の動画収集と検索	http://taggy.jp
Saaf ブックマーク	ソーシャルブックマークサービス	http://bm.saaf.jp
Saaf まとめ	まとめサイト作成サービス	http://matome.saaf.jp
Saaf ヘッドライン	ソーシャルニュースサービス	http://hl.saaf.jp
coComment 日本語版	コメント管理サービス	http://jp.cocomment.com
Trend Match	コンテンツマッチ型広告配信サービス	https://www.rssad.jp/mp

■ 「feedpath Rabbit」について (<http://www.feedpath.jp>)

「feedpath Rabbit」のベースである「feedpath」はWeb 2.0時代を先駆けWebベースのフィードリーダーのイノベーターとしてフィードリーダーを中心にソーシャルタギング、Blog エディタなどの革新的な機能を提供してきました。2006年1月のサービス開始から、そのシンプルで洗練されたユーザーインターフェースは多くのユーザーに愛され利用されてきました。フィードリーダーが普及した現在、「feedpath Rabbit」は「feedpath」で培ったユーザーエクスペリエンスを踏襲し、多くのユーザーフィードバックを元に優れたインターフェースと革新的な機能をインターネットユーザーに提供します。

■ 「feedpath Skunk」について

「feedpath Skunk」は「feedpath Rabbit」と連携するフィードデータベースです。「feedpath Skunk」はWeb上のブログやインターネットサービスから配信されるフィードを定期的にアグリゲート（収集）しフィードのデータベースとして蓄積します。サービス開始時には1,000万のフィード情報を蓄積したデータベースとして、フィードリーダーである「feedpath Rabbit」にフィード情報を提供します。さらにフィードパスは今後この「feedpath Skunk」のフィード情報をサードパーティーに対しWebサービスAPIにてご提供していきます。

■その他資料 マスコミ各社様向け画像ページ

<http://www.feedpath.co.jp/99/>

2. 当該子会社の概要

- (1) 商号：株式会社ネットエイジ (<http://na.netage.co.jp/>)
- (2) 代表者：代表取締役社長 西川 潔
- (3) 本店所在地：東京都目黒区上目黒二丁目1番1号中目黒GTタワー20階
- (4) 設立年月日：平成16年3月9日
- (5) 事業内容：株式会社ネットエイジグループの100%子会社で、自社事業のほか連結(持分法含む)子会社8社を所有する、NETAGE GROUPのインターネット関連事業統括会社。
自ら発案したビジネスアイデアを中心に、新規性の高いインターネットビジネスを次々に創造・具現化・成長させて、長期にわたって連結対象子会社として事業を育成。これまでに約30の事業を創出し、その多くは順調な成長過程にある。
- (6) 資本金：8,000万円

3. 業務提携先の概要

- (1) 商 号：フィードパス株式会社 (<http://www.feedpath.co.jp>)
- (2) 代 表 者：代表取締役社長 津幡 靖久
- (3) 本 店 所 在 地：東京都文京区後楽一丁目4番14号後楽森ビル12階
- (4) 設 立 年 月 日：平成17年4月5日
- (5) 事 業 内 容：フィードパス株式会社は、「インターネットユーザーに対して、コンパクトかつリアルタイムなインターネット体験を提供すること」をミッションとしてエッジの効いたテクノロジーをベースに革新的なインターネットサービスおよびWebアプリケーションを提供するテクノロジーベンチャーです。Web型フィードリーダーである「feedpath Rabbit」をコンシューマーに提供する一方、企業向けITソリューションとして、イントラブログ・システム「blogengine」さらには、新しいコミュニケーションスタイルを実現するセキュアなメッセージングシステム「feedpath Zebra」を提供しています。フィードパス株式会社は、日本を代表するWebグループウェアを提供するサイボウズとインターネットビジネスインキュベーターであるネットエイジグループのジョイントベンチャーです。
- (6) 資 本 金：7,150万円

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ネットエイジグループ 経営管理本部

Tel： 03-5725-4770 Email： nag-ir@ml.netage.co.jp

株式会社ネットエイジ

Tel： 03-5725-4767 Email： na-info@netage.co.jp

フィードパス株式会社 西川

Tel： 03-5728-2721 Email： fp-relations@feedpath.co.jp

以 上